

The AFAM Roadshow

Ricerca · Creatività · Innovazione

Programma

The AFAM Roadshow

Ricerca · Creatività · Innovazione

Progetto "Grand Tour AFAM" WP3 – Digital Cultural Heritage

Finanziato dall'Unione europea Next Generation EU (NGEU) – per l'internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM) secondo il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) – Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'università" – Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate", sotto-investimento T5 "Partenariati strategici/iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM".
Codice Unico di Progetto CUP I83B24000030006

Partner

Il progetto coordinato da **CNR ISPC** e **RUFA**, si avvale della partecipazione attiva delle eccellenze dell'Alta formazione artistica e musicale italiane, e di fondamentali istituzioni della ricerca, dell'educazione e istruzione universitaria.

Tra i partner coinvolti si contano inoltre associazioni culturali, musei, archivi e collettivi artistici, che contribuiscono a rendere The AFAM Roadshow un'opportunità unica per **mettere in dialogo creatività, tecnologia e patrimonio culturale**, avvicinando il pubblico a temi chiave per il futuro della ricerca e dell'arte.

ACCADEMIA DI COMO | ALDO GALLI | IED Network

POLIARTE
GRUPPO RAINBOW

IED

m | ISTITUTO MODARTECH

IUAD
INSTITUTE OF UNIVERSAL ART AND DESIGN
ACCADEMIA DELLA MODA

LABA
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

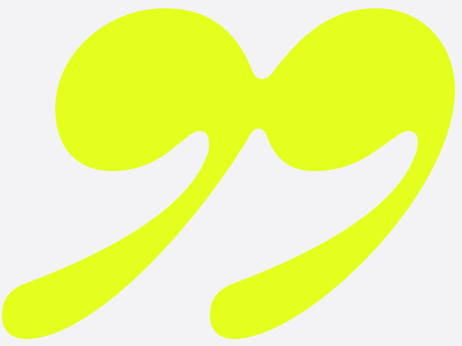
CENTRO DI RICERCA DIGILAB
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

STM
SCUOLA DEL TEATRO MUSICALE

Indice

Il progetto	04
Manifesto	10
Creativity Map	12
Programma	13
Format	21
Inclusione sociale	31

 *Preservare il patrimonio
culturale non significa
solo conservarlo,

ma renderlo vivo
e accessibile a tutti.* 

 **Barbara Appelbaum**

Esperta di conservazione e restauro

Il progetto

The AFAM Roadshow – Ricerca. Creatività. Innovazione nasce con l'obiettivo di creare un **dialogo tra arte, design e tecnologia**, avvicinando pubblico e cittadinanza, comunità e studenti da tutta Italia, a temi chiave come **sostenibilità, multidimensionalità, inclusione**. Ma anche hi-tech, e progettazione.

Ogni appuntamento è concepito per stimolare una riflessione sul **futuro della creatività**, e sul ruolo delle nuove tecnologie nel valorizzare e trasformare il **patrimonio culturale italiano**, tangibile e intangibile.

Il Roadshow è parte della prima fase della programmazione biennale di **GTA Grand Tour AFAM**, un progetto internazionale che promuove la cultura e la creatività italiana attraverso ricerca e produzione artistica.

Coordinato dal capofila **RUFA – Rome University of Fine Arts**, GTA coinvolge sedici partner tra istituzioni AFAM e enti pubblici.

Strutturato in due fasi – “**Creating in Italy**” e “**Networking**” – Grand Tour AFAM sviluppa percorsi formativi e creativi in Italia e all'estero, favorendo lo scambio culturale e l'internazionalizzazione dell'Alta formazione artistica.

“ Il progetto Grand Tour AFAM, entro cui è pensato The AFAM Roadshow, ha l’obiettivo di promuovere la ricerca e la creatività delle eccellenze italiane per una internazionalizzazione del settore dell’Alta formazione artistica.

Un’iniziativa che non si limita a esporre un modello educativo, ma che favorisce lo scambio

di conoscenze e pratiche tra diversi contesti culturali e accademici.

Attraverso una rete globale di collaborazioni, Grand Tour AFAM costruisce ponti tra le istituzioni italiane e la scena internazionale, creando opportunità concrete.”

Fabio Mongelli,

Direttore RUFA,

Coordinatore scientifico GTA Grand Tour AFAM

The AFAM Roadshow – Ricerca.

Creatività. Innovazione rappresenta dunque un **viaggio concreto e simbolico attraverso l'Italia**, in cui il CNR ISPC, le Accademie italiane AFAM, l'Università Sapienza e i partner locali approfondiscono il potenziale della ricerca interdisciplinare e della formazione artistica.

Attraverso un format che unisce conferenze, laboratori, lectio magistralis ed esposizioni, **il Roadshow si pone come un laboratorio culturale itinerante**, capace di coniugare tradizione e innovazione in un percorso unico.

*laboratorio
culturale*

“Questo roadshow dimostra quanto sia fondamentale il dialogo tra scienza e arte per costruire modelli sostenibili di tutela e narrazione del patrimonio,

creando esperienze multisensoriali e immersive che ampliano la partecipazione e la consapevolezza culturale.”

Costanza Miliani,

Direttrice f.f. dell'Istituto di Scienze
del Patrimonio Culturale ISPC del CNR

“*Ogni materiale
ha una memoria,
una storia da raccontare.*

*Il nostro compito
è ascoltarla e darle nuova vita.*”

 **Neri Oxman**

Architetta e designer biomimetico

Manifesto

“*Exploring Humans* celebra l'essenza umana attraverso il dialogo tra la materia e la virtualità, tradizione e nuove tecnologie.

Tra luoghi e comunità.

Una tensione continua tra creatività ed innovazione.

Si pone come ponte tra passato e futuro, esplorando le molteplici forme di espressione umana che definiscono la nostra identità collettiva e individuale.

Il patrimonio culturale digitale diventa uno strumento per connettere emozioni,

*il reale con l'artificialmente generato,
rivelando l'essere umano come
creatore e custode di esperienze.
Le tecnologie si trasformano in alleati
per preservare, reinterpretare e
condividere il nostro universo di saperi.*

*Exploring Humans è un invito
a ripensare il nostro ruolo
in un mondo in trasformazione.”*

Creativity Map

1. Ancona
9 Aprile 2025

2. Pontedera
15 Aprile 2025

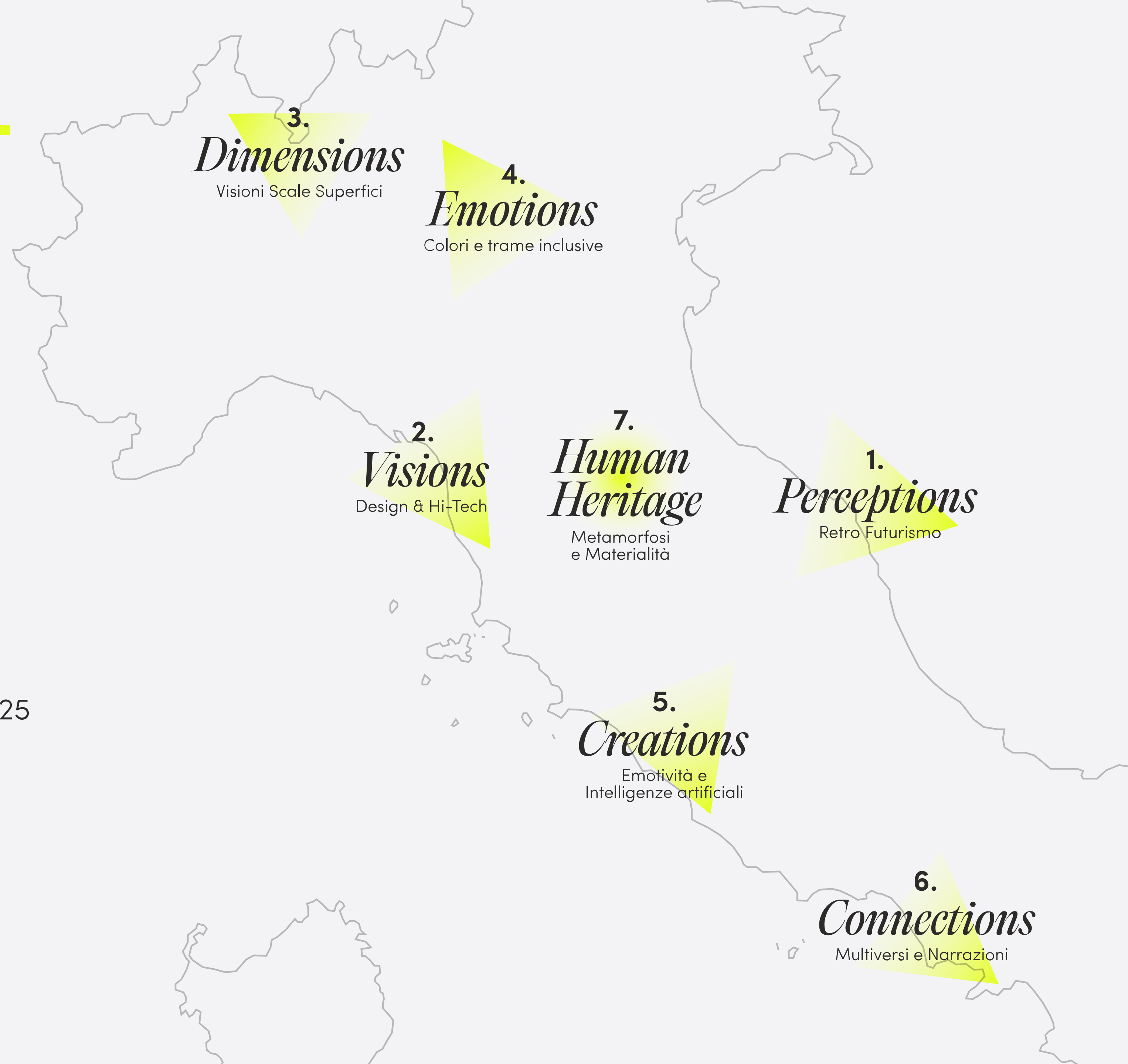
3. Como
22 Maggio 2025

4. Milano
24 Giugno 2025

5. Napoli
Luglio 2025

6. Roma
Settembre 2025

7. Firenze
Ottobre 2025



Programma

Il Roadshow va di scena in sette città italiane, ognuna delle quali ospita un evento allestito in location d'eccezione e costruito in collaborazione con istituzioni locali, accademie e partner del mondo culturale.

In ogni città l'esplorazione si concentra su un tema e una parola chiave declinata dal manifesto **Exploring Humans**.

1. Ancona

📍 Mole Vanvitelliana

📅 9 Aprile 2025

*a cura di CNR ISPC, RUFA, POLIARTE
in collaborazione con Museo Omero.*

Si esploreranno i territori confinanti
del design manifatturiero,
architettonico e della moda,
con grande attenzione al tema
dell'inclusione nel mondo della
ricerca e della produzione artistica.

Perceptions

Retro Futurismo



2. Pontedera

📍 Museo Piaggio

📅 15 Aprile 2025

*a cura di CNR ISPC, RUFA, MODARTECH
in collaborazione con Museo Piaggio.*

Nella giornata nazionale dedicata
al Made in Italy, le innovazioni
nel design multidisciplinare
si propongono in un percorso
di costante relazione tra passato
e scenari futuri.

Visions
Design & Hi-Tech



3. Como

📍 **Palazzo Broletto**

📅 22 Maggio 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, ALDO GALLI.

Un percorso attraverso la materialità
e le sue relazioni con lo spazio
e la socialità. Tante dimensionalità
reali, immaginate, virtuali in un viaggio
dal macroscopico al microscopico.

Dimensions

Visioni Scale Superfici



4. Milano

📍 Teatro Arcimboldi

📅 24 Giugno 2025

*a cura di CNR ISPC, RUFA, IED, NABA,
SCUOLA TEATRO MUSICALE.*

Progettualità inclusiva che coniuga
estetica, percezione, performance
e tecnologie avanzate.

Trame narrative, ma anche
sociali, culturali e sensoriali.



Emotions

Colori e Trame Inclusive

5. Napoli

📍 Sede IUAD

📅 Luglio 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, IUAD.

Mondi virtuali, tangenti, paralleli,
oppure semplicemente alternativi,
che hanno bisogno di conoscenza,
incontro, dialogo per essere
messi in connessione.



Connections

Multiversi e Narrazioni

6. Roma

📍 **Mattatoio**

📅 Settembre 2025

*a cura di CNR ISPC, RUFA,
IED, NABA, SAPIENZA.*

Emozioni, sensorialità,
apprendimento ed interazione.
Come le intelligenze del futuro,
umane ed artificiali, fanno
da ponte tra queste dimensioni
dell'esperienza e della conoscenza.



Creations

Emotività e
Intelligenze artificiali

7. Firenze

📍 Sede LABA

📅 Ottobre 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, LABA.

Trasformazione e riuso
dei materiali nel patrimonio artistico,
il cambiamento come evoluzione
sostenibile e non distruttiva.
Infine, un Hackathon tra studenti
per la chiusura del viaggio.

Human Heritage
Metamorfosi e Materialità

Format

The AFAM Roadshow – Ricerca.

Creatività. Innovazione rappresenta dunque un **viaggio concreto e simbolico attraverso l'Italia**, in cui il CNR, le Accademie italiane AFAM, l'Università Sapienza e i partner locali approfondiscono il potenziale della ricerca interdisciplinare e della formazione artistica.

Attraverso un format che unisce conferenze, laboratori, lectio magistralis ed esposizioni, **il Roadshow si pone come un laboratorio culturale itinerante**, capace di coniugare tradizione e innovazione in un percorso unico.



Opening

Cerimonia di apertura con un talk coordinato dai partner locali, ospiti istituzionali e keynote speaker.

Si presenta il tema scelto e affrontato nelle singole città, nell'ambito del più ampio macrotema del Digital Cultural Heritage.

Partecipazione libera e gratuita.





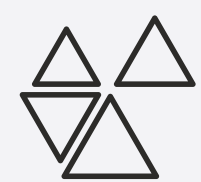
Table Talks

PROFESSIONALS

Coordinati dai partner GTA,
i Table Talks esplorano il macrotema
del Digital Cultural Heritage,
punto focale del progetto,
attraverso il contributo di esperti
ed esperte del settore.

**I Table Talks sono dedicati
solo a professionisti su invito.**





Genius Academy

OPEN SESSION

Sessioni specialistiche tenute da docenti, esperti ed esperte del settore, dedicate a tematiche di approfondimento.

Le Genius Academy sono a numero chiuso previa registrazione gratuita.





PopUp Show

STUDENTS AND MAKERS

Area espositiva temporanea
con opere in mostra provenienti
da studenti AFAM, artisti, artiste
e dai partner di The AFAM Roadshow.

**I PopUp Show sono aperti
al pubblico gratuitamente.**





Area Relax

All'interno degli spazi dell'evento,
è sempre aperta un'Area Relax,
utile per prendere una pausa,
ricaricarsi, fermarsi per una
comoda conversazione.



Closing

Cerimonia di chiusura
in cui i protagonisti degli eventi
delle singole città condividono
il racconto della giornata.
Partecipano e conducono
gli artisti del PopUp e i docenti
delle Genius Academy.





Hackathon

Un Hackathon è previsto nel solo appuntamento conclusivo di Firenze: 3 team di studenti universitari si metteranno alla prova su temi dell'Heritage science, proponendo i loro progetti creativi a una giuria che li valuterà.



“Attori fondamentali del progetto sono gli studenti e le studentesse delle Accademie di Alta formazione artistica e musicale. Il Roadshow offre loro un’opportunità per vivere un clima di sperimentazione, grazie a un duplice ruolo.

Da una parte hanno la possibilità di ampliare le proprie conoscenze,

mettendosi a confronto con professionisti del settore.

Dall’altra, di confrontarsi con il pubblico, potendo presentare a una cornice di persone competenti le proprie produzioni che nascono durante gli anni di formazione, animando i PopUp Show.”

Francesca Gollo,

Coord. Dip. Progettazione e Arti Applicate RUFA,
curatrice The AFAM Roadshow

 *L'innovazione è spesso
il risultato dell'incontro
tra ciò che già esiste
e una nuova prospettiva.* 

 **Bruno Munari**

Designer, artista e teorico della creatività

Inclusione sociale

L'inclusione sociale è al centro di **The AFAM Roadshow**, non solo come valore, ma come impegno concreto per rendere la cultura realmente inclusiva.

Il Roadshow diventa così un laboratorio di sperimentazione sull'accessibilità, dove arte, ricerca e tecnologia si incontrano per ampliare

le **possibilità di interazione con il patrimonio culturale.**

CNR ISPC e **RUFA**, in collaborazione con le **Accademie AFAM**, l'**Università Sapienza** e i partner scientifici, promuovono strategie innovative per abbattere le barriere sensoriali e cognitive con **partecipazione attiva e consapevole.**

“ L’accessibilità digitale e l’inclusività non sono solo principi etici, ma strumenti essenziali per rendere il patrimonio culturale davvero universale.

Nel contesto del Roadshow, la ricerca scientifica gioca un ruolo fondamentale nel connettere tecnologia e creatività, sviluppando soluzioni innovative

che permettano a tutti di fruire dell’arte e della cultura senza barriere.

Questo evento rappresenta un’opportunità unica per discutere e ricercare nuovi linguaggi espressivi e favorire un dialogo tra ricerca, innovazione e processi creativi. ”

 **Alfonsina Pagano**
Tecnologa, CNR ISPC

“ Gli allestimenti in mostra provengono dalla filiera logistica e sono frutto della simbiosi industriale realizzata tra Echo Labs Impresa Sociale by DACHSER&FERCAM e i suoi soci.

Echo Labs è fondata su un progetto di produzione sostenibile e rappresenta uno spazio di formazione e una fonte

di reddito per i nostri artigiani, migranti provenienti da zone di guerra, a cui siamo riusciti ad offrire uno spazio di socializzazione, di integrazione e di inclusione lavorativa e sociale.”

Dino Menichetti

Presidente ECHO LABS Social Enterprise
by FERCAM & DACHSER

“*La tecnologia è uno strumento,
non un obiettivo: il nostro
scopo è sempre dare forma
a un mondo più umano.*”

 **Paola Antonelli**

Curatrice di design e architettura, MoMA

Contatti

Gli eventi aperti al pubblico sono ad accesso libero, per le sole **Genius Academy** (le lectio magistralis tematiche) è necessario registrarsi.

Per informazioni

<https://grandtourafam.it>

ispc.socialboard@ispc.cnr.it

 grandtourafam

 GrandTourAFAM

 Grand Tour AFAM