

Prot. n° 20294/25/A del 13/02/2025

*“Nella nostra normalità ogni momento
è nutrimento unico e silenzioso
per noi che siamo carne ed emozione,
Universo in divenire, irripetibile, in continua esplosione.”*
Emanuele Cappelli

BANDO GTA CONTEST 2025

“Normale è straordinario”

Progetto “GTA” - Codice Unico di Progetto CUP: I83B24000030006 – finanziato dall’Unione europea Next Generation EU (NGEU) - per l’internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM) secondo il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) MISSIONE 4 COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 3.4 SOTTO-INVESTIMENTO T5.

CUP: I83B24000030006

Linea di investimento: M4C1I3.4T5 “Partenariati strategici/iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM”

-Visto il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

-Visto il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all’Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

-Vista in particolare, la Missione 4 Componente 1 Investimento 3.4 Sub investimento T5 del PNRR;

-Visto il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

-Vista la legge 120/2020 di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”;

-Visto il decreto-legge del 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni dalla legge di 29 luglio 2021, n. 108, recante: «Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure»;

-Visto il Decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, recante: «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia»;

-Vista la delibera del CIPE n. 63 del 26 novembre 2020 che introduce la normativa attuativa della riforma del CUP;

-Visto il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 6 agosto 2021 relativo all'assegnazione delle risorse in favore di ciascuna Amministrazione titolare degli interventi PNRR e corrispondenti milestone e target;

-Visto l'articolo 17 Regolamento UE 2020/852 che definisce gli obiettivi ambientali, tra cui il principio di non arrecare un danno significativo (DNSH, "Do no significant harm"), e la Comunicazione della Commissione UE 2021/C 58/01 recante "Orientamenti tecnici sull'applicazione del principio «non arrecare un danno significativo» a norma del regolamento sul dispositivo per la ripresa e la resilienza»;

-Visti i principi trasversali previsti dal PNRR, quali, tra l'altro, il principio del contributo all'obiettivo climatico e digitale (c.d. tagging), il principio di parità di genere e l'obbligo di protezione e valorizzazione dei giovani;

-Visti gli obblighi di assicurare il conseguimento di target e milestone e degli obiettivi finanziari stabiliti nel PNRR;

-Visto il D.D. 124/2023 "Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale (AFAM)";

-Vista la legge 9 maggio 1989 n. 168 Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica;

-Viste le linee guida per la rendicontazione (REG. UFF. U.0001488.27-09-2024) e le ulteriori circolari richiamate in materia di forniture di beni e servizi;

-Vista la Circolare MEF N. 4/2022 – RGS "Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – articolo 1, comma 1 del decreto-legge n. 80 del 2021 - Indicazioni attuative";

Visti i Regolamenti UE e tutta la normativa di riferimento per la realizzazione del progetto;

Visto il provvedimento di nomina del RUP esterno del 05.07.2024 adottato previa decisione del CdA;

SI RENDE NOTO CHE

Le Istituzioni partner del Progetto "Grand Tour Afam" - di cui all'Avviso n.124 del 19 luglio 2023 del Ministero dell'Università e della Ricerca - promuovono la prima edizione del "GTA Contest", anno 2025, concorso internazionale nato con l'obiettivo di valorizzare e sostenere il talento delle studentesse e degli studenti in formazione presso le Istituzioni partner ed i membri associati.

Regolamento.

1. OGGETTO DEL BANDO.

Il "GTA Contest" è un concorso internazionale per studentesse e studenti, istituito con specifico riferimento alla seconda fase del progetto "Grand Tour Afam" dedicata al networking. "La pace supera ogni barriera e pregiudizio" è il macro-tema di questa seconda fase ed in quest'ottica il Contest mira a:

- far emergere il talento e la sensibilità progettuale delle giovani e dei giovani in formazione;
- rilanciare il ruolo delle giovani e dei giovani nella promozione della cultura italiana nel mondo;
- celebrare l'Italia, la bellezza e l'estetica dell'arte contemporanea, in uno spirito di piena condivisione, integrazione di discipline e fruizione cross modale dell'arte e della cultura.

Il Contest consente lo sviluppo di produzioni e specialità diverse attraverso il tema unico “Normale è straordinario”, di cui all’art. 2 del presente Bando e diventa un’opportunità per:

- generare riflessioni contemporanee sul tema e dare vita a testimonianze storiche;
- dare libertà di espressione a tutte le forme d’arte e renderle più universali e condivise possibili coinvolgendo un pubblico internazionale;
- valorizzare la cultura, il metodo e le specializzazioni di ogni istituzione accademica e integrarle in eventi intersettoriali.

Il Contest nelle sue diverse fasi e tutti i progetti potranno essere seguiti dal pubblico su un portale web dedicato. Coloro che vinceranno il concorso otterranno una borsa di studio per completare la propria formazione all’estero.

La selezione delle 50 opere finaliste è affidata ad una Giuria altamente qualificata. La scelta delle opere finaliste a cui assegnare i premi è affidata ad una/un artista di fama internazionale in grado di rappresentare i diversi settori artistici in concorso, Presidente del “GTA Contest”. Le opere finaliste saranno presentate in occasione della rassegna internazionale “Grand Festival Afam”, un evento inclusivo dal carattere cross settoriale, realizzato in collaborazione tra le Istituzioni partner.

Possono partecipare al “GTA Contest” tutte le studentesse e tutti gli studenti iscritte/i a qualunque corso di studi presso le Istituzioni Partner e le istituzioni straniere associate del Progetto “Grand Tour Afam” alla data di pubblicazione del Bando, incluse le mobilità Erasmus in entrata e in uscita, senza distinzione di genere, età, provenienza o altro. Le candidature prevedono la presentazione di un progetto che risponda, in modo originale e creativo, al tema proposto nel successivo art. 2 del presente Bando, seguendo modalità e tempistiche di cui agli artt. 3, 4 e 9 del presente Bando.

2. TEMA PROPOSTO E CARATTERISTICHE DELLE OPERE

“Normale è straordinario”

Ogni momento è irripetibile. Ogni persona, con la propria storia, le proprie esperienze e scelte, è irripetibile.

Siamo unici, siamo terreni e carnali. Autentici nel nostro corpo e nelle nostre emozioni profonde.

Lontani dai riflettori e dal mondo virtuale siamo veri nella pelle e nel gusto, liberi nel pensiero e nel sentimento.

Lo straordinario è esattamente ciò che siamo.

“Normale è Straordinario” è una riflessione profonda sulla tua unicità.

Dedica la tua opera a questo concetto, esprimendoti coerentemente con ciò che sei, rompendo il limite che ingenuamente a volte ti dai, progetta senza paure.

Rappresenta la bellezza sottile e nascosta della normalità attraverso le tecniche più idonee al tuo progetto.

Ogni candidata/o può scegliere liberamente le tecniche di realizzazione del proprio progetto e le modalità di presentazione dell'opera, a condizione che la stessa non presenti elementi di pericolosità, anche indiretta. Il progetto può riferirsi ad uno o più dei seguenti Cluster:

1. Design;
2. Arts and Technology;
3. Theatre, Acting, Dance and Performative Arts;
4. Cinema and Audiovisual;
5. Visual Arts;
6. Music.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al "GTA Contest" è possibile partecipare individualmente o come gruppo di lavoro costituito da più studentesse e studenti iscritte/i anche a diverse istituzioni partner e membri associati, fino ad un massimo di sei componenti per gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessario indicare una o un capogruppo.

L'iscrizione al contest avviene esclusivamente in modalità digitale. Accedendo alla pagina dedicata [Grandtourafam.it/GTAContest](https://www.grandtourafam.it/GTAContest) le candidate e candidati singoli e i/le capigruppo potranno caricare la documentazione relativa al progetto, durante tutte le diverse fasi previste dal bando. **La piattaforma sarà accessibile dal 24 febbraio 2025 all'indirizzo <https://www.grandtourafam.it/gtacontest/>.** Non verranno prese in considerazione richieste di iscrizione inviate tramite mail o con modalità diverse da quella indicata.

4. STRUTTURA DEL CONTEST

Per partecipare al "GTA Contest" è necessario seguire e rispettare quanto previsto nelle seguenti fasi:

A. Iscrizione al Contest

Per partecipare al Contest ogni candidata/o dovrà inviare entro il 28 aprile 2025 la propria proposta attraverso la pagina dedicata [Grandtourafam.it/GTAContest](https://www.grandtourafam.it/GTAContest), indicando gli eventuali componenti del gruppo di lavoro, e caricando, nell'apposita sezione, il concept del progetto che si intende realizzare.

In particolare, occorrerà inserire i seguenti dati:

- Istituzione/i di appartenenza;
- Cluster di riferimento;
- Titolo del progetto;
- Concept di progetto. Testo di 1.200 battute max (spazi inclusi) in cui viene descritto il progetto che si intende realizzare;
- Immagini di accompagnamento (facoltative).

Le immagini dovranno essere prodotte in formato jpeg con risoluzione tra i 150 e i 300 dpi e peso massimo di 2 Mb. In questa fase è possibile inviare al massimo 3 immagini relative ad ogni progetto.

Attenzione: i file delle immagini devono essere nominati esclusivamente con il cognome della/del o partecipante (o del/della capogruppo) seguito da un trattino basso e il nome dell'opera.

B. Preselezione

Entro il 15 maggio 2025 una Commissione interna a ciascuna istituzione valuterà i concept di progetto presentati dalle studentesse e dagli studenti della stessa istituzione, per scegliere fino ad un massimo di 10 proposte che potranno accedere alla selezione finale. Nel caso di partecipazione come gruppo di lavoro, il progetto presentato sarà valutato dalla Commissione interna dell'Istituzione di appartenenza della/del Capogruppo.

C. Sviluppo dei progetti ed invio degli elaborati digitali

I concept di progetto selezionati dalle istituzioni dovranno essere sviluppati in progetto e realizzati a cura delle/dei partecipanti. La/le immagine/i e gli altri elaborati digitali necessari alla descrizione e comprensione dei progetti, dovranno essere caricati dalle /dai partecipanti nella piattaforma entro il 15 giugno 2025, seguendo le indicazioni presenti sulla pagina dedicata Grandtourafam.it/GTAContest, attenendosi alle specifiche richieste.

D. Scelta delle/dei Finaliste/i

Entro il 5 luglio 2025 la Giuria composta da esperte/i di chiara fama - esterni alle Istituzioni e in numero pari di donne e uomini per garantire la massima equità di giudizio - e dal direttore artistico della manifestazione, si riunirà (anche per via telematica) per selezionare 50 progetti finalisti, tra quelli caricati in piattaforma, che saranno presentati in occasione del "Grand Festival Afam 2025". In questa fase la Giuria può assegnare delle menzioni speciali tra i 50 progetti finalisti.

E. Consegna delle opere

Entro il 20 luglio 2025 le/i candidate/ii selezionate/i dovranno caricare sulla pagina dedicata Grandtourafam.it/GTAContest i 50 progetti finalisti realizzati nella versione definitiva per la valutazione finale. Le opere finaliste dovranno essere accompagnate da una scheda tecnica. La documentazione digitale inviata per tramite della piattaforma verrà inoltrata ai partner e sponsor del concorso per il conferimento di eventuali premi speciali, sarà pubblicata sul sito del "Grand Tour Afam" ed entrerà a far parte dell'Archivio del "Grand Festival Afam 2025".

F. Grand Festival Afam

Le opere finaliste saranno presentate al pubblico in occasione della rassegna internazionale "Grand Festival Afam", edizione 2025. Un evento inclusivo dal carattere cross settoriale, realizzato in collaborazione tra le Istituzioni partner, che si terrà a Roma dal 10 al 20 settembre 2025. La location del festival sarà resa nota prima della selezione delle opere finaliste.

G. Mostra delle opere finaliste

Nei giorni di apertura del festival, tutte le opere finaliste verranno mostrate al pubblico a cura e spese degli organizzatori dell'evento, in formato digitale e/o riprodotte su supporti grafici adeguati al

contenuto e coerenti con il display della mostra. L'allestimento di opere a parete, su base e a terra, nonché la realizzazione di azioni performative dal vivo, saranno accolte nel festival a condizione che:

- siano state preventivamente richieste dalle/dai finaliste/i a coloro che curano l'evento e siano state autorizzate dagli stessi;
- il trasporto, la consegna e il ritiro delle opere siano organizzati a cura e spese delle/i partecipanti, nelle date stabilite dagli organizzatori;
- l'ingombro a terra e a parete delle opere non superi i 2m x 2m;
- la data degli eventi performativi dal vivo venga concordata tra le/i finaliste/i e l'organizzazione dell'evento;
- l'allestimento delle opere e gli eventi dal vivo siano organizzati a cura e spese delle/dei partecipanti;
- le opere e le azioni non presentino elementi di pericolosità, anche indiretta.

H. Masterclass, proclamazione delle opere vincitrici ed evento finale

In occasione del "Grand Festival Afam", sarà organizzata una Masterclass riservata alle/ai finaliste/ i, tenuta dal Presidente del GTA Contest. Lo stesso Presidente decreterà, tra i 50 progetti presentati, i premi dell'edizione 2025. La proclamazione delle 6 opere premiate avverrà in occasione di un grande evento aperto al pubblico in conclusione del festival.

5. PREMI E MENZIONI SPECIALI

Le/i 6 vincitrici/tori del "GTA Contest" edizione 2025 otterranno una borsa di studio di euro 2.500,00 per completare la loro formazione all'estero. Nel caso di partecipazione in gruppo, l'importo complessivo della borsa verrà diviso in parti eguali tra i componenti del gruppo di lavoro.

La Giuria, i partner e gli sponsor si riservano la possibilità di selezionare alcuni progetti a cui assegnare premi/menzioni speciali. L'annuncio e la premiazione di questi ultimi avverranno contestualmente alla proclamazione delle/dei vincitrici/tori.

Con l'accettazione del premio, le vincitrici/i vincitori cedono gratuitamente all'istituzione di appartenenza e all'istituzione capofila, oltre all'opera, anche tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento economico, fatto salvo il diritto di essere sempre citati come autrici/autori dell'opera.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE

Il Grand Festival Afam è rivolto alle studentesse e agli studenti regolarmente iscritte/i presso le Istituzioni partner e le istituzioni straniere associate del Progetto "Grand Tour Afam", alla data di pubblicazione del Bando, comprese/i le studentesse e gli studenti in mobilità Erasmus in entrata e in uscita. Non potranno partecipare al concorso coloro che faranno pervenire la domanda di partecipazione dopo il 28 aprile 2025.

Le organizzazioni che curano il concorso si riservano il diritto di escludere dal festival:

- a) i/le partecipanti il cui comportamento risulti scorretto nei confronti delle altre e degli altri concorrenti e irrispettoso dei valori dell'Istituzione organizzatrice, in qualunque fase del concorso;

- b) le opere carenti dei requisiti della unicità, originalità e autorialità;
- c) i progetti realizzati e consegnati per la fase finale, compresi eventuali materiali a corredo della presentazione, nel caso di evidente inadeguatezza.

7. RUOLO DEL PERSONALE DOCENTE

Al personale docente delle istituzioni partner e delle organizzazioni associate è affidato il compito di promuovere l'iniziativa tra tutte/i le studentesse e gli studenti, agevolare la più ampia partecipazione senza distinzione di genere, età, provenienza, ecc., individuare ed organizzare le modalità di verifica della qualità progettuale espressa (in termini di originalità e contenuti) e collaborare per il raggiungimento di un congruo numero di iscrizioni al concorso.

8. COMMISSIONE INTERNA E GIURIA

Le Commissioni interne alle Istituzioni partner e ai membri associati - composte dal personale docente e nominate dai Direttori nel rispetto della parità di genere – sono incaricate della preselezione delle opere per ciascuna istituzione.

La Giuria composta da esperte/i di chiara fama - esterni alle Istituzioni e in numero pari di donne e uomini per garantire la massima equità di giudizio - e dal direttore artistico del Contest, valuta, a proprio insindacabile giudizio, le opere presentate in concorso per selezionare le 50 opere finaliste, considerando in particolare gli elementi concettuali dell'opera, la qualità della realizzazione e le possibilità di sviluppo del progetto.

9. RIEPILOGO FASI E SCADENZE

- Entro il 28 aprile 2025: iscrizione al contest e invio del concept di progetto;
- Entro il 15 maggio 2025: preselezione dei concept di progetto da parte delle Commissioni interne;
- Entro il 15 giugno 2025: invio della documentazione digitale dei progetti realizzati;
- Entro il 5 luglio 2025: selezione delle 50 opere finaliste da parte della Giuria;
- Entro il 10 settembre 2025: consegna delle opere finaliste presso la sede del festival;
- Tra il 10/20 settembre 2025: masterclass e proclamazione delle opere vincitrici.

L'organizzazione si riserva la facoltà di modificare le location, le fasi e le relative date e scadenze in cui sono articolati il concorso ed il festival, in base ad eventuali esigenze organizzative, informandone tempestivamente tutti coloro che sono interessati.

10. CURA EVENTO E ORGANIZZAZIONE

Coordinamento scientifico: Fabio Mongelli.

Direzione artistica: Emanuele Cappelli.

Segreteria organizzativa: Ernesto Pastore.

Marketing e programmazione: Alessia Cantafio.

Consulenza legale: Ilaria Lupi.

Gestione dei processi di ricerca e di produzione artistica: Laura Leopardi.

11. CUSTODIA ED ASSICURAZIONE

L'organizzazione garantisce la massima cura nella custodia delle opere ricevute ma non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni dovuti a trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause durante il periodo della manifestazione, dell'allestimento, dell'esposizione e della giacenza. Se lo riterranno opportuno, le autrici e gli autori potranno provvedere per proprio conto all'assicurazione delle opere.

12. USO DEI MATERIALI E DELLE OPERE

La partecipazione al contest e al festival contempla, da parte di coloro che concorrono, l'autorizzazione affinché le immagini delle opere e i documenti inviati come all'art. 4 del Bando vengano utilizzati dall'organizzazione nei modi e con i fini che la stessa ritiene più opportuni, senza alcuna pretesa di tipo economico. In particolare, viene riconosciuto il diritto all'organizzazione di utilizzare i suddetti materiali nei propri siti internet e nel materiale di comunicazione e promozione dell'evento, nonché per eventuali esposizioni legate al premio. Inoltre, l'autrice o l'autore autorizza l'utilizzo dell'immagine della propria opera sul materiale promozionale di partner, sponsor e istituzioni legate all'iniziativa. Le opere, ad eccezione di quella vincitrice, rimarranno, comunque, di proprietà delle autrici e degli autori e ne verranno riportati i nomi quando verranno riprodotte. Le modalità e le tempistiche per il ritiro di dette opere da parte delle autrici e degli autori verranno comunicate dalla Segreteria organizzativa a coloro che sono interessati tramite la mail gtacontest@grandtourafam.it.

13. ACCETTAZIONE

Partecipando all'iniziativa le studentesse e gli studenti riconoscono e accettano implicitamente le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa.

14. PRIVACY

Le informazioni e i dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche RGPD) per la partecipazione al contest, per l'invio del materiale informativo e per fini promozionali inerenti al festival e alla presentazione pubblica e saranno custodite presso l'Archivio "Grand Festival Afam".

15. TRASPARENZA

L'organizzazione garantisce la massima trasparenza in ogni fase del contest e si impegna a pubblicare tempestivamente gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase sulla pagina dedicata Grandtourafam.it/GTAContest.

16. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni scrivere a gtacontest@grandtourafam.it.

**Il Coordinatore Scientifico
(Arch. Fabio Mongelli)**

